

Report sulla profilazione turistica e sulla metodologia formativa

Sunto

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Il report è diviso in quattro capitoli per coprire al meglio tutti gli aspetti rilevanti della creazione di tour urbani innovativi - Turisti, Creatori, Imprese locali, e si conclude con un elenco di esperti del turismo in Europa come utile riferimento.

Il primo capitolo 'Turisti' affronta l'importanza dell'autenticità per la creazione di turismo e pratiche culturali. L'idea di creare qualcosa di autentico per i visitatori e i viaggiatori nasce da tre caratteristiche:

- Le esperienze autentiche allontanano da itinerari predeterminati e cliché.
- Le esperienze autentiche spingono il pubblico locale e straniero fuori dalle loro zone di comfort.
- Le esperienze autentiche vengono realizzate con l'aiuto di imprenditori/ creativi locali.

Tuttavia, nella creazione di queste esperienze, tutte le parti coinvolte dovrebbero far attenzione a non cadere nella trappola del turismo di massa. Il turismo di massa è definito come una concentrazione estrema di visitatori in un luogo che può portare alla sua saturazione, e quindi al consumo degradante e alla perdita di attrattiva.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

L'antidoto a questa sovrasaturazione del turismo popolare/ attività culturali arriva quando si abbraccia un turismo alternativo. Forme alternative di scoperta della città sono il turismo su piccola scala e le iniziative culturali sviluppate dalla popolazione locale e basate sulla natura e la cultura locale. Queste forme alternative di scoperta urbana non solo hanno qualcosa di nuovo da offrire ai visitatori, ma vanno anche a diversificare l'offerta turistica e culturale della comunità e creano notevoli benefici economici in quanto queste attività possono avvenire tutto l'anno.

Il turismo alternativo è meglio esemplificato in **pratiche periferiche e basate sull'esperienza.**

- Il turismo periferico e le pratiche culturali possono essere definiti come visite a quelle aree che non rientrano comunemente tra le destinazioni gettonate e/o il prendere parte a pratiche creative che tradizionalmente non appaiono nella programmazione di eventi culturali di consumo o di attrazione per i visitatori.
- Il turismo basato sull'esperienza e le pratiche culturali possono essere definiti come quelle esperienze in cui i visitatori sono immersi in una narrazione preparata e messa in scena dalla comunità locale. Pertanto, queste pratiche utilizzano beni immateriali (come le tradizioni, la storia orale, la lingua) e

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

richiedono un certo grado di partecipazione sia dei gruppi a cui sono destinate sia della comunità locale.

Un altro tipo di pratiche basate sull'esperienza è il **turismo creativo**, che mira a mostrare ai partecipanti cosa significa essere un cittadino di un luogo concentrandosi sullo sviluppo attivo delle competenze, creando nuove narrazioni culturali e utilizzando strumenti digitali.

Anche le suddette pratiche alternative possono essere equiparate al **turismo sostenibile**. Le componenti economiche, ecologiche e socioeconomiche (inclusione/accessibilità) del turismo sostenibile sono presenti in queste pratiche in diversi modi:

- Le pratiche alternative fanno delle considerazioni ecologiche ed economiche una priorità quando:
 - preservano il patrimonio sociale, naturale e storico di una destinazione
 - creano esperienze che non richiedano un costoso mantenimento delle strutture che invecchiano
 - si svolgono in aree non sovrassature di visitatori
- Le pratiche alternative fanno dell'inclusione e dell'accessibilità una priorità quando:

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- coinvolgono attivamente la comunità locale e ascoltano le sue preoccupazioni
- consentono alle persone con esigenze di accessibilità (mobilità, visione, udito e cognizione) di partecipare in modo indipendente all'esperienza

Il secondo capitolo - Creatori - affronta la questione della partecipazione della comunità locale.

I tour della città creati dal turismo alternativo e dalle pratiche culturali rappresentano **approcci dal basso verso l'alto** al processo decisionale. Ciò significa che la popolazione locale ha l'opportunità di prendere decisioni sulle risorse del proprio territorio. Pertanto, vengono create iniziative coerenti con i valori locali.

Ci sono diverse misure che dovrebbero essere adottate per mobilitare e motivare la comunità locale a partecipare alla creazione di un tour della città:

- Avviare un dialogo per comprendere meglio le preoccupazioni, gli interessi e le percezioni della comunità locale in merito all'impatto di un'iniziativa potenziale o proposta.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Identificare e comunicare le opportunità sostenibili, economiche e inclusive per la comunità locale che possono derivare dall'iniziativa potenziale o proposta.
- Facilitare il coinvolgimento della comunità locale consentendo loro di raccontare le loro storie e fornendo una formazione adeguata per acquisire le competenze necessarie, il capitale e gli strumenti per la creazione di visite guidate della città.

Il terzo capitolo - Imprese locali - sposta la prospettiva dalla comunità locale agli imprenditori e creativi che aspirano a sviluppare tour urbani innovativi. Secondo la ricerca e gli esperti del settore creativo e del turismo, l'uso della **tecnologia moderna e una maggiore interattività delle attività** è fondamentale per rimanere all'avanguardia e soddisfare le esigenze sia ambientali che dei visitatori.

I vantaggi dell'utilizzo della tecnologia nella creazione di tour urbani sono numerosi:

- La tecnologia offre una maggiore personalizzazione dell'esperienza in quanto consente ai partecipanti di adattare le attività al livello desiderato di interattività e immersione.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- La tecnologia riduce le barriere architettoniche e non per l'innovazione artistica, in modo che tutti i creatori interessati possano cimentarsi nello sviluppo di qualcosa di innovativo.
- La tecnologia promuove soluzioni sostenibili in quanto può essere utilizzata per salvaguardare il patrimonio culturale e reindirizzare i visitatori verso aree meno affollate migliorando i collegamenti delle destinazioni periferiche.

Due di questi esempi di utilizzo della tecnologia per i tour urbani si presentano sotto forma di **turismo urbano "smart" e città "giocabili"**.

- Il turismo smart amplifica l'esperienza del visitatore attraverso tecnologie intelligenti che consentono al visitatore di contestualizzare l'esperienza alle proprie esigenze e puntare sulla sostenibilità. Un esempio di tecnologia intelligente in grado di migliorare l'esperienza del visitatore è l'applicazione della Realtà Aumentata (AR) che consente ai partecipanti di vedere il mondo reale e percepire un altro mondo virtuale sullo stesso campo visivo.
- Le città "giocabili" usano il gioco come strategia per reinventare e rinvigorire le aree in gran parte inutilizzate delle città o della periferia . La "giocabilità" si

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



ottiene utilizzando la tecnologia per creare scenari e attività con i visitatori e le comunità locali.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>

