

Raport metodologii profilowania turystyki i szkoleń

Podsumowanie

Raport ten podzielony jest na cztery rozdziały, aby jak najlepiej przedstawić wszystkie istotne aspekty tworzenia innowacyjnych miejskich wycieczek - turyści, twórcy, lokalne działalności, a cały raport wieńczy lista ekspertów turystycznych w Europie, służąca jako przydatna rekomendacja.

Rozdział pierwszy, „Turyści” odnosi się do istoty autentyczności dla tworzenia turystyki i działalności kulturalnych. Idea tworzenia czegoś „autentycznego” dla odwiedzających i podróżujących wywodzi się z trzech cech:

- Autentyczne doświadczenia stronią od wytyczonych, oklepanych ścieżek
- Autentyczne doświadczenia zachęcają lokalnych i zagranicznych odbiorców do opuszczenia swojej strefy komfortu
- Autentyczne doświadczenia tworzone są wspólnie z lokalnymi przedsiębiorcami/przedstawicielami przemysłów kreatywnych

Jednakże jeśli chodzi o proces tworzenia tych doświadczeń, wszystkie strony powinny być uważne, aby nie wpaść w pułapkę turystyki masowej. Turystyka masowa definiowana jest jako ogromna koncentracja odwiedzających w jednym miejscu, która

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

może doprowadzić do jego przesylenia oraz późniejszej degradacji i utraty atrakcyjności.

Antidotum do przesylenia turystyką popularną czy działalnością kulturową jest zaadaptowanie turystyki alternatywnej. Alternatywne formy odkrywania miasta są inicjatywami turystycznymi i kulturalnymi na małą skalę, ich tworzeniem zajmują się lokalni mieszkańcy, a oparte są na lokalnej przyrodzie i kulturze. Są one nie tylko nowością do zaoferowania odwiedzającym, ale też sposobem na zróżnicowanie turystycznego i kulturalnego portfolio społeczności oraz na stworzenie zauważalnych korzyści ekonomicznych, jako że te aktywności mogą odbywać się przez cały rok.

Alternatywną turystykę najlepiej zdefiniować poprzez praktyki peryferyjne i oparte na doświadczeniach.

- Turystyka poza głównymi szlakami oraz praktyki kulturalne mogą być zdefiniowane jako odwiedziny miejsca, które nie jest główną destynacją i/lub nie bierze udziału w kreatywnych praktykach, które zwykle nie występują w programach jako przestrzenie konsumpcji kulturalnej lub atrakcji dla odwiedzających.
- Turystyka oparta na doświadczeniach i praktyki kulturalne mogą zostać zdefiniowane poprzez zagłębienie odwiedzających w uprzednio przygotowanej narracji, opracowanej przez lokalną społeczność. Dlatego takie praktyki wykorzystują aktywa niematerialne (takie jak tradycje, historię mówioną, język) i wymagają pewnego stopnia zaangażowania od grup docelowych i społeczności lokalnej.

Kreatywna turystyka jest rodzajem praktyk opartych na doświadczeniach, które mają na celu pokazanie uczestnikom tego, jak wygląda bycie obywatelem danego miejsca,

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



poprzez skupienie się na aktywnym rozwoju umiejętności, tworzeniu kulturalnych narracji i wykorzystaniu narzędzi cyfrowych.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



MULAB



Uprzednio wymienione alternatywne praktyki mogą również zostać utożsamiane z turystyką zbalansowaną. Elementy ekonomiczne, ekologiczne i socjo-ekonomiczne (inkluzywność/dostępność) zbalansowanej turystyki są obecne w tych praktykach na kilka sposobów:

- Alternatywne praktyki sprawiają, że czynniki ekologiczne i ekonomiczne stają się priorytetem kiedy:
 - ochraniają elementy socjalne, naturalne i historyczne danego miejsca
 - tworzą doświadczenia, które nie wymagają drogiego zachowania starzejących się struktur
 - mają miejsce w rejonach, które nie są przesycone odwiedzającymi
- Alternatywne praktyki sprawiają, że inkluzywność i dostępność stają się priorytetem kiedy:
 - w aktywny sposób włączają lokalną społeczność i wysłuchują jej obaw
 - umożliwiają niezależny udział osób z wymogami związanymi z dostępnością (mobilnością, widzeniem, słuchem i poznawaniem)

Drugi rozdział - Twórcy - podejmuje kwestię uczestnictwa lokalnej społeczności. Wycieczki po mieście, stworzone przez turystykę alternatywną i praktyki kulturalne, reprezentują „oddolne podejście”, jeśli chodzi o podejmowanie decyzji. Oznacza to, że lokalni mieszkańcy mają możliwość podejmowania decyzji o zasobach swojej okolicy. Dlatego opracowywane inicjatywy tworzone są poprzez bycie konsekwentnym w sprawie lokalnych wartości.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Potrzeba podjąć jest kilka kroków aby zmobilizować i zmotywować lokalną społeczność do uczestnictwa w tworzeniu wycieczki po mieście:

- Rozpocząć dialog, aby lepiej zrozumieć obawy, zainteresowania i spostrzeżenia lokalnej społeczności w stosunku do wpływu potencjalnej lub zaproponowanej inicjatywy.
- Zidentyfikować i zakomunikować zbalansowane, ekonomiczne i inkluzyjne możliwości dla społeczności lokalnej, które mogą wynikać z potencjalnej lub zaproponowanej inicjatywy.
- Ułatwić uczestnictwo lokalnej społeczności poprzez zachęcenie jej do opowiedzenia swoich historii oraz poprzez dostarczenie adekwatnych szkoleń w celu zdobycia potrzebnych umiejętności, kapitału i narzędzi do tworzenia miejskich wycieczek.

Rozdział trzeci - Lokalne działalności - przenosi perspektywę ze społeczności lokalnej na przedsiębiorców i reprezentantów przemysłów kreatywnych, którzy aspirują do stworzenia innowacyjnych wycieczek po mieście. Według badań naukowych oraz ekspertów w dziedzinach kreatywnych i turystycznych, wykorzystanie nowoczesnych technologii i wzmożonej interaktywności działań jest kluczowe, aby wyprzedzać trendy i spełniać potrzeby środowiska oraz odwiedzających.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Wiele korzyści płynie z wykorzystania technologii w procesie tworzenia wycieczek po mieście:

- Technologia oferuje większą personalizację doświadczeń, jako że pozwala uczestnikom na dopasowanie działań do pożądanego stopnia interaktywności i zagłębienia się.
- Technologia zmniejsza próg wejścia dla artystycznych innowacji, więc wszyscy zainteresowani twórcy mogą spróbować swoich sił w rozwoju czegoś innowacyjnego.
- Technologia promuje zbalansowane rozwiązania, więc może zostać wykorzystana jako gwarancja bezpieczeństwa dla dziedzictwa kulturalnego oraz do przekierowania odwiedzających do mniej zatłoczonych miejsc poprzez rozwój łączności kierunków peryferyjnych.

Dwa przykłady użycia technologii w przypadku wycieczek po mieście są przedstawione w formie turystyki „smart city” oraz „grywalnych” miast.

- Smart tourism wzbogaca doświadczenia odwiedzającego poprzez użycie błyskotliwych technologii, które pozwalają mu na wykorzystanie tego doświadczenia w kontekście jego potrzeb oraz na skupieniu się na zrównoważeniu. Przykładem takiej technologii, która wzbogaca doświadczenia odwiedzającego jest aplikacja o nazwie „Augmented Reality” (AR), która pozwala uczestnikom na przebywanie w świecie realnym oraz równoczesne korzystanie z poglądu świata wirtualnego w tym samym polu widzenia.
- „Grywalne” miasta wykorzystują swoją atrakcyjność jako strategię do ponownego stworzenia i ożywienia miejsc, które są w większości nieużywane, zarówno w miastach jak i na obrzeżach. Atrakcyjność jest uzyskiwana poprzez użycie technologii

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



w celu kreowania scenariuszy oraz działań razem z odwiedzającymi i społecznością lokalną.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



 **MULAB**

