

DiOtherCity

Panoramica del corso



Il nostro corso offre un'opportunità unica per i professionisti delle industrie creative e culturali (CCI) di progettare e sperimentare tour urbani alternativi incentrati sulla periferia urbana o su nuovi elementi delle città, utilizzando strumenti ed elementi digitali per strutturarne e migliorarne l'attrattiva .

Il corso è composto da 5 moduli che ti guidano attraverso tutti i passaggi necessari per pianificare e sviluppare la tua idea di tour dall'inizio alla fine.

Questo documento di sintesi offre un breve riepilogo dei contenuti, degli obiettivi, dei risultati di apprendimento attesi e delle risorse di ciascun modulo.

Speriamo possa offrirti tutte le informazioni e l'ispirazione di cui hai bisogno per creare il tuo tour! Puoi visitare il nostro corso, disponibile come risorsa educativa aperta, su:

<https://oer.makingprojects.org/oer/diothercity/>

Panoramica del corso

I passaggi fondamentali per la creazione e lo sviluppo del tuo tour urbano

1

MODULO 1: ISPIRAZIONE

Si comincia fornendo una storia dei tour urbani, il loro posto nel turismo e nelle ICC e le buone pratiche relative in ciascuno dei nostri paesi partner. Questo modulo mira ad essere di ispirazione e a comunicare la possibilità di costruire tour urbani alternativi.

2

MODULO 2: RICERCA E SVILUPPO

Questo modulo ti aiuta a identificare la tua bozza di idea e a svilupparla dall'inizio alla fine. Ti offriamo molti suggerimenti per il processo di ideazione in modo che tu possa pianificare e migliorare il tuo tour..

3

MODULO 3: STORYTELLING E COINVOLGIMENTO

Questa fase ti aiuta a sviluppare una narrazione personale e collettiva alla base del tuo tour e ti offre strategie per interagire con il tuo target selezionato, incoraggiando la partecipazione della comunità locale..

4

MODULO 4: UTILIZZO DI STRUMENTI DIGITALI PER IL SUCCESSO

Questa fase evidenzia l'importanza dell'utilizzo di strumenti ed elementi digitali per dare struttura al tuo tour e migliorarne l'attrattiva nel nostro mondo contemporaneo.

5

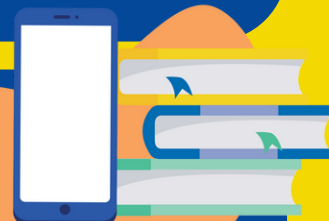
MODULO 5: COMPETENZE IMPRENDITORIALI

Questa fase finale esplora come poter utilizzare tour urbani alternativi come parte del tuo lavoro nelle ICC. Qui offriamo suggerimenti per sviluppare la tua attività in linea con i principi di inclusione, sostenibilità e rispetto per la comunità locale.

Modulo 1

Creare tour urbani innovativi con strumenti digitali

CONTENUTI E RISORSE



1. Cosa è un tour urbano?
2. Gli effetti del Covid-19 sul turismo e sulle ICC.
3. Come coltivare la resilienza nei tour urbani per gestire le crisi attuali e future.
4. Come definire l'innovazione nel turismo e nelle ICC.
5. Come attuare innovazione nei tour urbani attraverso strumenti digitali.
6. Come definire un buon Business Plan nel turismo e nelle ICC.
7. Come migliorare le capacità imprenditoriali attraverso tour urbani sostenibili e accessibili.
8. Come definire l'autenticità nel turismo e nelle ICC.
9. Come favorire l'autenticità attraverso l'uso dello storytelling e dell'esplorazione delle periferie per inquadrare i tour urbani.
10. Sei casi studio e buone pratiche da diversi paesi europei.

OBIETTIVI

- Introdurre i principali concetti e metodi del corso: tour urbani, innovazione, sostenibilità, accessibilità, autenticità e capacità imprenditoriali.
- Fornire sei studi di casi di buone pratiche innovative nel settore del turismo e delle industrie culturali e creative di vari paesi europei.



DOPO IL MODULO 1 DOVRESTI RIUSCIRE A:

- Riconoscere il potenziale innovativo dell'utilizzo di strumenti digitali nelle pratiche culturali e turistiche e il perché della loro utilità.
- Comprendere meglio come le iniziative turistiche e culturali guidate da imprenditori locali e rivolte al pubblico locale possano promuovere una maggiore sostenibilità.
- Identificare le opportunità per la creazione di iniziative turistiche e culturali negli spazi urbani periferici.

Modulo 2

Ricerca: costruisci la tua idea



CONTENUTI E RISORSE

1. Cosa è la ricerca? Come può aiutarti a gestire il tuo tour?
2. Tipi di ricerca che puoi utilizzare per creare tour digitali della città.
3. Come evitare i pregiudizi personali nel processo di ricerca.
4. Come interpretare i dati raccolti e gli esiti delle attività di ricerca.
5. Visualizzazione dei dati e dei risultati di ricerca.
6. Il processo di ideazione : definire e perfezionare la tua idea dall'inizio alla fine.
7. Metodi aggiuntivi per sviluppare la tua idea durante tutto il processo di ideazione.
8. Sei strumenti di ricerca per lavorare con i data.

OBIETTIVI

- Introdurre il processo di ricerca ed i suoi vari metodi, in particolare quelli utili per la creazione di un tour urbano.
- Fornire approfondimenti completi sugli strumenti di ricerca esistenti e suggerire come svilupparli ulteriormente.
- Coinvolgere gli utenti nel processo di ricerca per identificare i punti di forza e di debolezza dei vari luoghi e incoraggiare il pensiero critico.
- Incoraggiare gli utenti ad essere "prosumer": produttori dei propri contenuti e del proprio patrimonio, piuttosto che soggetti passivi dell'offerta culturale nei luoghi in cui vivono.

DOPO IL MODULO 2 DOVRESTI RIUSCIRE A:

- Identificare vari metodi di ricerca, riconoscere le differenze tra loro e sapere come implementarli in un contesto reale.
- Sapere come generare e sviluppare idee utilizzando diverse metodologie di ricerca.
- Valutare i dati di ricerca raccolti, con l'obiettivo di migliorare le tue idee ed esperienze.



Modulo 3

Storytelling: come coinvolgere il tuo pubblico

CONTENUTI E RISORSE

1. L'uso del digital storytelling e della gamification come strategie di coinvolgimento.
2. Cos'è lo Storytelling? E come si costruisce?
3. Cos'è la Gamification? E come si usa?
4. Sfide pratiche per apprendere e implementare gli elementi chiave di queste strategie.
5. Come applicare lo storytelling a un tour urbano digitale, passo dopo passo.
6. Come applicare la gamification a un tour urbano digitale, passo dopo passo.
7. Sei strumenti pronti all'uso per potenziare le tue capacità di narrazione e gamification.



OBIETTIVI

- Introdurre un curriculum innovativo che combini un apprendimento coinvolgente e basato sul progetto con la partecipazione delle comunità locali.
- Fornire istruzioni pratiche per utilizzare una narrazione dei contenuti basata su gamification e storytelling in tour alternativi della città.
- Fornire approfondimenti sugli strumenti di narrazione e comunicazione esistenti ai fini del coinvolgimento, della partecipazione, del marketing e della comunicazione.

DOPO IL MODULO 3 DOVRESTI RIUSCIRE A:

- Comprendere i concetti di gamification e storytelling e utilizzare strumenti e strategie per applicarli alla creazione di contenuti.
- Creare, progettare e implementare contenuti per tour urbani non convenzionali attraverso i giusti canali.
- Identificare e utilizzare diverse strategie di comunicazione in base ai tuoi target specifici per progettare e realizzare un'esperienza coinvolgente per il tuo pubblico.

Modulo 4

Incorporare strumenti digitali nel tuo tour



CONTENUTI E RISORSE

1. Importanza e accessibilità della tecnologia nel mondo di oggi.
2. L'uso della tecnologia nel settore turistico.
3. L'importanza di utilizzare elementi visivi e digitali nel tuo tour.
4. Creare un'esperienza coinvolgente per i partecipanti al tour: cacce al tesoro, missioni e indizi.
5. Strumenti digitali per promuovere il coinvolgimento: codici QR, realtà aumentata e sondaggi.
6. Attività di autovalutazione per esercitarsi nella creazione di elementi digitali per il tuo tour.

Sette strumenti e un tutorial aggiuntivo per identificare gli elementi digitali che puoi incorporare nel tuo tour urbano.

OBIETTIVI

- Fornire una panoramica del perché gli strumenti e gli elementi digitali sono utili per strutturare il tuo tour e coinvolgere gli utenti.
- Spiegare perché è utile utilizzare strumenti digitali nelle esperienze ordinarie e condividere le diverse best practice di questo settore.
- Consentire ai partecipanti di acquisire fiducia nell'uso di diversi strumenti e tecnologie e sviluppare nuove competenze digitali.

DOPO IL MODULO 4 DOVRESTI RIUSCIRE A:

- Comprendere come gli elementi digitali possono essere utilizzati sia per strutturare tour urbani alternativi sia per offrire maggiore accessibilità e attrattiva in questo nostro mondo contemporaneo.
- Sentirti a tuo agio nell'esplorazione e nell'implementazione di una varietà di strumenti ed elementi moderni e tecnologici che ti aiuteranno a migliorare il tuo tour locale alternativo e il tuo profilo di esploratore della città.



Modulo 5

Competenze imprenditoriali



CONTENUTI E RISORSE

1. I principali vantaggi e le fasi per la creazione di un business plan sostenibile.
2. Suggerimenti per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale nelle industrie culturali e creative.
3. Suggerimenti per la creazione di tour urbani inclusivi.
4. Cos'è il marketing inclusivo? Come sviluppare una campagna inclusiva.
5. Come formare una squadra di successo.
6. Creatività, innovazione e pensiero creativo nelle ICC.
7. Innovazione tecnologica nello sviluppo dei tour urbani.
8. Come utilizzare l'analisi SWOT per valutare e migliorare il tuo business.
9. Sei strumenti per aiutarti a creare e gestire la tua attività inclusiva e sostenibile.

OBIETTIVI

- Esplorare come i tour urbani che utilizzano strumenti digitali possono arricchire le opportunità imprenditoriali nelle ICC e nel settore del turismo.
- Mostrare come trasformare i tuoi interessi personali e le idee creative per i tour urbani in opportunità di business sostenibili e inclusive.
- Comunicare i vantaggi dell'utilizzo della tecnologia e degli strumenti digitali in un modello di business sostenibile.

DOPO IL MODULO 5 DOVRESTI RIUSCIRE A:

- Comprendere meglio come sviluppare attività imprenditoriali e sociali sostenibili e inclusive nelle ICC e nel settore del turismo.
- Creare piani strategici e obiettivi di marketing.
- Usare le innovazioni tecnologiche per migliorare sia il tuo modello di business che i tuoi tour urbani.



Esempi di tour

Qualche spunto dai partecipanti del training di
#DiOtherCity

Il nostro corso si conclude con una raccolta di tour esemplificativi che puoi esplorare per ispirarti e alimentare la creazione del tuo tour urbano alternativo. Sono stati creati da professionisti delle Industrie Culturali e Creative provenienti da ambienti diversi, dopo la loro partecipazione a un programma di formazione di una settimana che abbiamo svolto a Gliwice, in Polonia, e a diversi seminari nazionali in cui abbiamo sperimentato in pratica i materiali del nostro corso.

Questi sono solo alcuni esempi delle infinite possibilità di incorporare strumenti digitali nei tuoi tour urbani alternativi. Ci auguriamo che tu possa essere ispirato per creare il tuo tour unico e **non dimenticare di condividerlo sui social media con l'hashtag #DiOtherCity!**



Dai un'occhiata al corso e ai nostri esempi di tour su
<https://oer.makingprojects.org/oer/diothercity/>



A large version of the DiotherCity logo, centered on the page. It features a yellow Wi-Fi symbol above the text. 'Diother' is in blue and 'City' is in green.

Il progetto #DiotherCity è cofinanziato dal programma ERASMUS+ dell'UE (da giugno 2021 a maggio 2023). Il suo contenuto riflette le opinioni degli autori e la Commissione Europea non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni ivi contenute.

(Codice progetto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).